

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

juin 2022

TENDANCES EN BÉARN



TAUX D'OCCUPATION

31% (+7PTS)*

EMPLACEMENT
NU

24%
(+10pts)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

49%
(-1pts)



PRIX MOYEN / EMPLACEMENT

35€ (+4€)*

EMPLACEMENT
NU

20€
(+2€)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

54€
(+7€)



CHIFFRE D'AFFAIRES

129K€ (+39K€)*

EMPLACEMENT
NU

41K€
(+20K€)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

88K€
(+19K€)

* Variation par rapport au même mois de l'année 2021.



OCCUPATION PRÉVISIONNELLE
MOIS SUIVANT

66% (-5PTS)*

LEXIQUE

EMPLACEMENT NU

Occupé par une tente, une caravane ou un camping-car

EMPLACEMENT ÉQUIPÉ

Occupé par un bungalow, mobil-home ou habitation légère de loisirs

SOURCE - Données de 5 campings en Béarn connectées à la plateforme Elios – RMD Technologie.
En partenariat avec le Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.